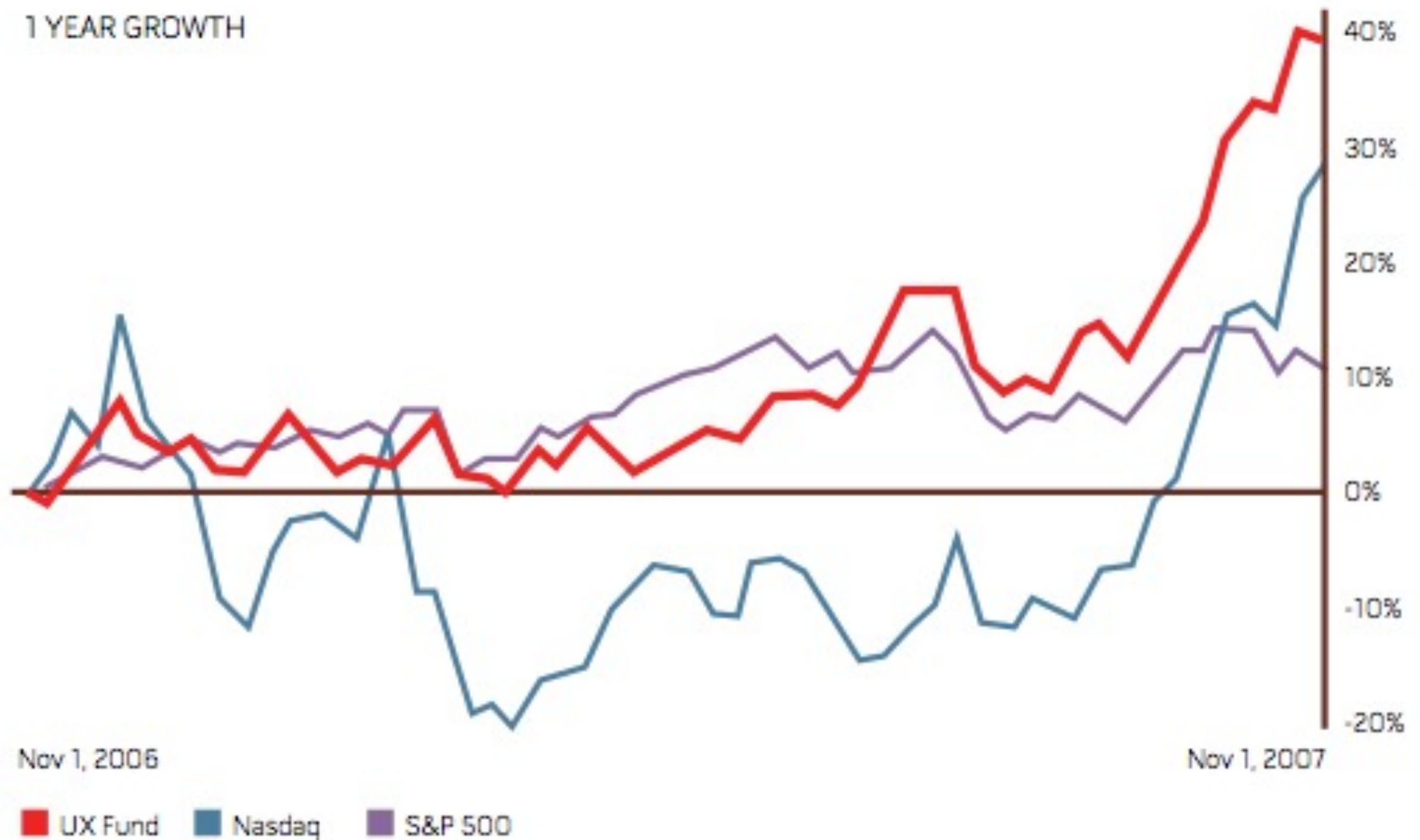


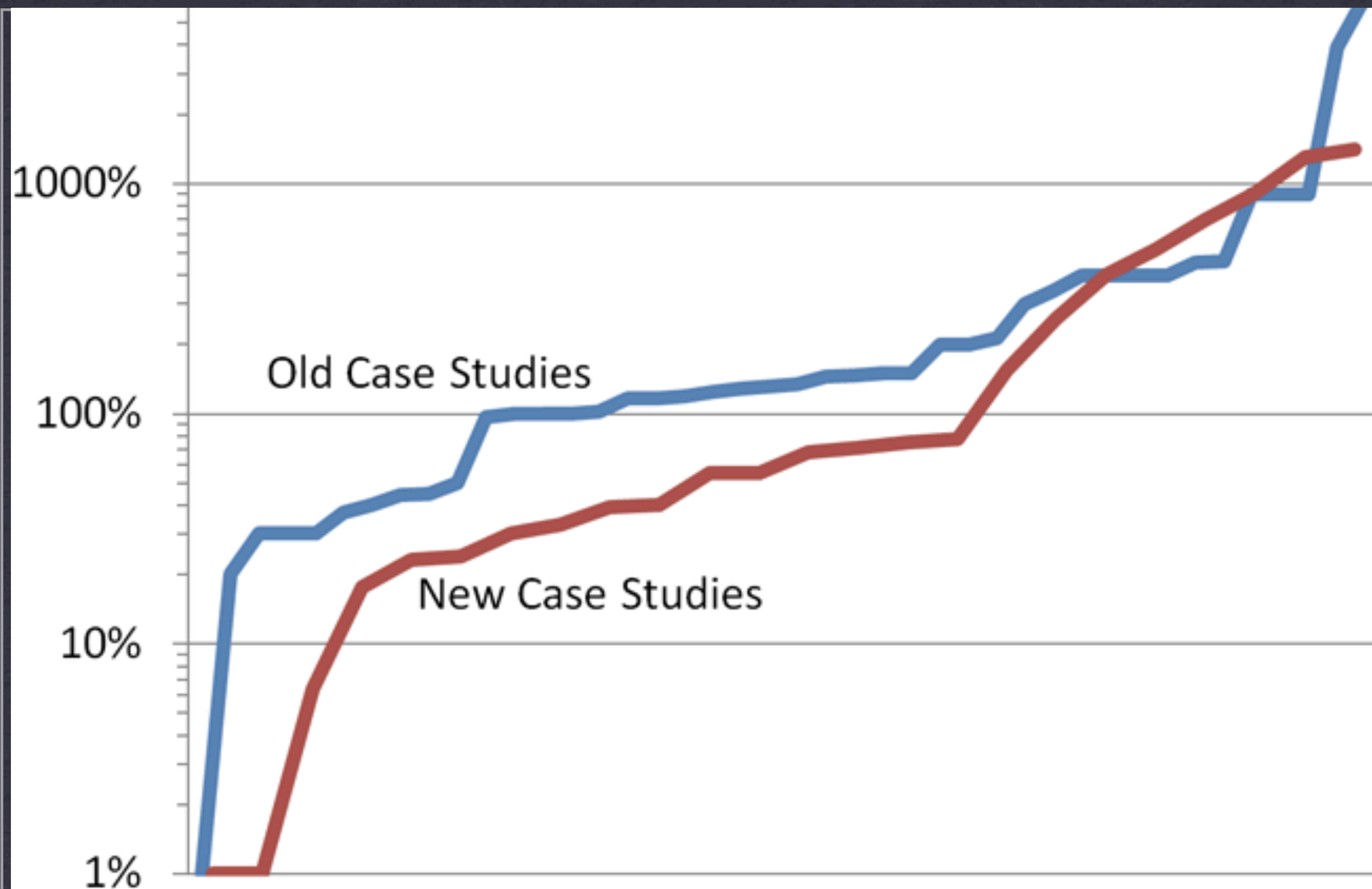
**Átgondolt tervezéssel
minőségi eredmény
indgroup.eu**

Rung András

1 YEAR GROWTH



MIÉRT FONTOS A FELHASZNÁLÓ?



MENNYIRE HASZNOS A HASZNÁLHATÓSÁG?

KÉK = 2003, PIROS = 2008

Áttervezés vagy tervezés

- * Vannak kiindulási tartalmak
- * Lehetnek használati adatok
- * Lehetnek teszteredmények
- * Körülhatárolható funkcióhalmaz
- * Van marketing elképzelés
- * Szakértelemmel a siker majdnem biztos

A javítás veszélyei és nehézségei

- * Túlzott magabiztosság a felhasználói viselkedéssel kapcsolatban
- * Túl merev korábbi keretek: design-guide-ok
- * Fájdalmas a funkciók és tartalmak eldobása
- * Tesztek nélkül nehéz megbecsülni, hogy valójában mihez szoktak hozzá az emberek és mihez nem
- * Nehéz kommunikálni
- * Elmarad a bemeneti és kimeneti mérés



Átgondolt tervezés lépései

- * **Célok letisztázása, konzultáció releváns emberekkel**
- * Bemeneti teszt
- * **Konkurencia feltérképezése**
- * **Kreatív kézi drótvázak**
- * **Statikus drótvázak, konzultáció fejlesztőkkel és designerekkel**
- * Dinamikus drótvázak **kiegészítő leírással**
- * Prototípus teszt
- * **Támogatás és konzultáció fejlesztés alatt**
- * Kimeneti teszt

Filozófiája

- * Folyamatos kommunikáció
- * Kevésbé szoros határidők
- * Realisztikus elképzelések
- * Módszertani alaposság





CSAPATMUNKA

Releváns szakemberek

- * fejlesztő
- * designer
- * projektvezető
- * marketinges
- * tesztelő
- * UX szakember - ergonómus
- * stratégiai tervező

Célok azonosítása

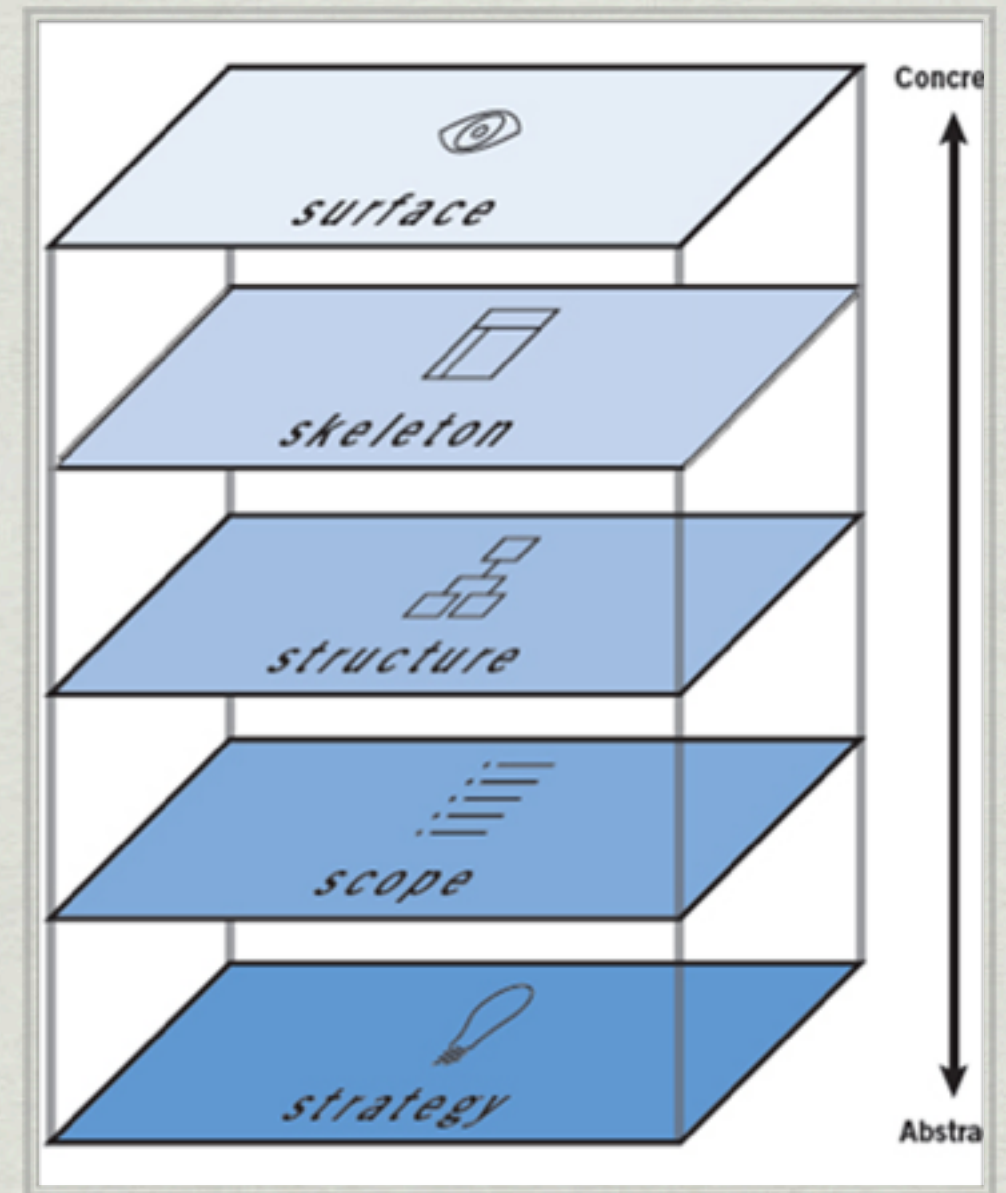
- * Kiknek szól az oldal?
- * Mit szeretnének csinálni az oldalamon?
- * Mit tudnak csinálni az oldalamon?
- * Mit csinálhatnának még az oldalamon?
- * Hogyan hoznak nekem pénzt?
- * Hogyan segítem/nem akadályozom ezt?

Megfelelő eszköz: Omnigraffle

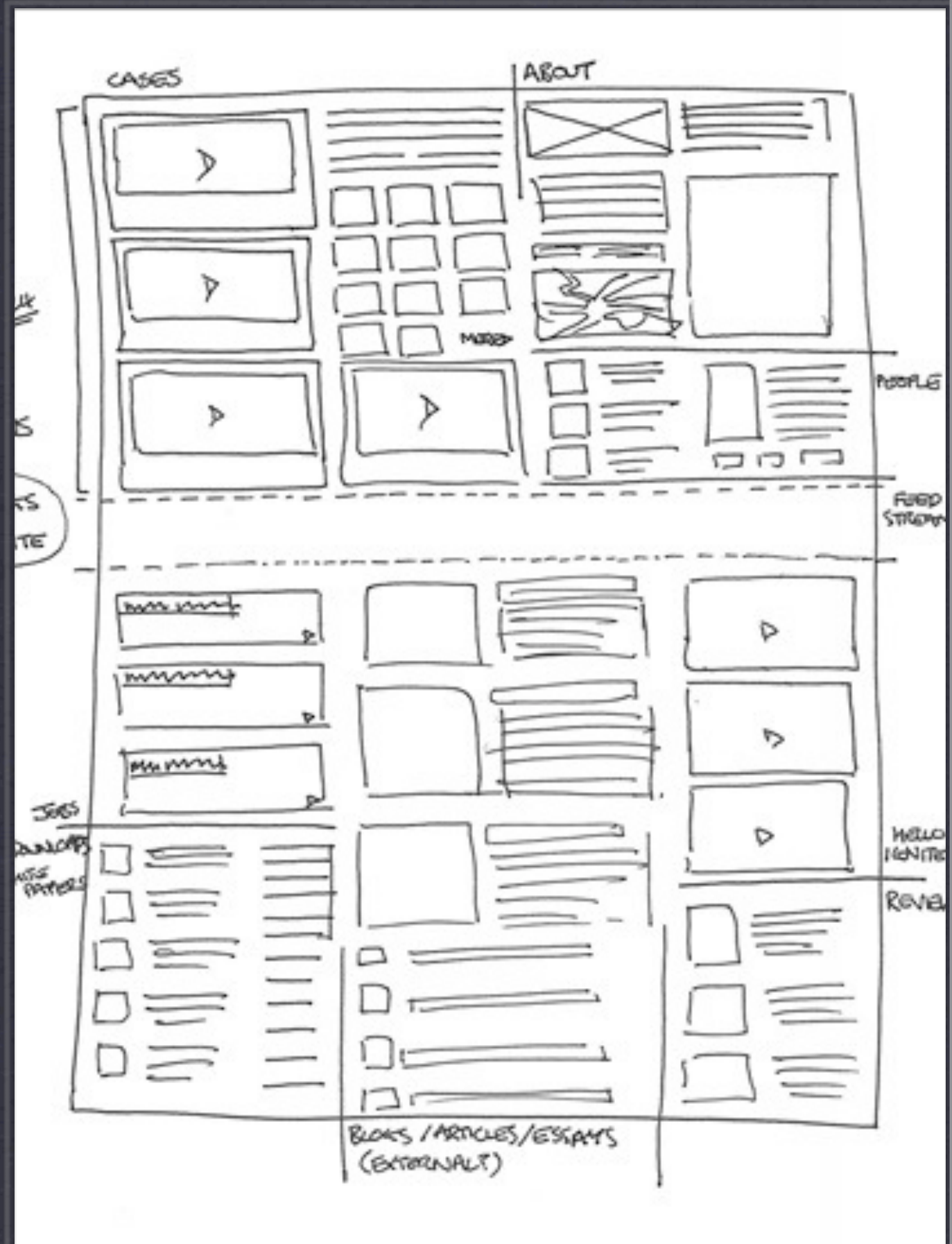
- * nagy mennyiségű minta
- * tudásbázis
- * rugalmasság
- * igényesség
- * nagyméretű projektekhez is



Felülettervezési lépések



Kézi drótváz



Annotált

The screenshot shows a web browser window titled "music store". The browser's address bar displays the path "Home-->Music-->Genre--> Artist". The page features a search bar with "music" entered, a "Go" button, and a dropdown menu. Below the search bar, there are sections for "Related Artists" (with links to "Artist 1" and "Artist 2") and "Popular Tracks" (with links to "Track 1" and "Track 2"). The main content area is titled "ARTIST NAME" and contains a description: "This is a description about the artist. This will talk about their bio and short listing of their discography". To the right of the description is a placeholder for "Album Art" with a dashed X. Further right is a section titled "Choose an album:" with a list of "Album Title 1", "Album Title 2", and "Album Title 3". Below this list are radio buttons for "CD", "Tape", and "LP", with "CD" selected. The price is listed as "Price: \$16.99" and there is an "Add to Cart" button. At the bottom of the main content area is a checkbox labeled "send me updates on this artist". Three orange circles with numbers 1, 2, and 3 are placed on the page to indicate specific features: 1 is next to the search bar, 2 is next to the "Related Artists" section, and 3 is next to the "ARTIST NAME" section.

music store

Home-->Music-->Genre--> Artist

Log out Your Cart Your account

1 Search music artist name Go

2 Related Artists Artist 1 Artist 2 Popular Tracks Track 1 Listen Track 2 Listen

3 ARTIST NAME This is a description about the artist. This will talk about their bio and short listing of their discography

Album Art

Choose an album: Album Title 1 Album Title 2 Album Title 3

CD Tape LP

Price: \$16.99

Add to Cart

send me updates on this artist

1 For Q1 release, music search only

2 Related artists determined by user purchasing data mining

3 Album art to be approved by legal

Részletek

Rechercher

dans les Q-R

MarqueSite

La communauté des parents éveillés

accueille par

Fisher-Price®

PARTAGEZ VOTRE EXPERIENCE

POSEZ VOS QUESTIONS

CONNECTEZ-VOUS AUX AUTRES PARENTS

Pas encore éveillé ?
INSCRIVEZ-VOUS

Déjà membre ?
identifiez-vous

Questions-réponses

Carnets de parents

Communauté

Marie

Membre depuis Octobre 2006
Vit à Nice
Ses enfants:
• Paul 8 mois
• Victorine 3 ans

Articles publiés : 24
Questions posées : 8
Réponses publiées : 12
Nombres d'amis : 4

Envoyer une invitation à Marie pour l'ajouter à mes amis

Envoyer un message à Marie

Ses articles récents :

Les lampes de décoration ★★★★★
(17 commentaires)

Jouets robustes ★★★★★
(12 commentaires)

Pour filles et garçons ★★★★★
(3 commentaires)

Voir tous ses articles

Ses rubriques préférées :

Innovations
Éveil
Apprentissage
3-6 ans
Jouets d'extérieurs

Ses tags :

éveil, jeux, éducation, sports, arts, tout-petits, école, amis, agilité, peinture, chambre, lit_bébé, sommeil, déco, décoration, extérieur, loisirs, récréation, jeux_société

Sa dernière question posée

A quel age peut-on donner des boissons sucrées ?
17 réponses
Voir toutes ses questions

Sa dernière réponse publiée

El ute tem inisit wismod diam autatist ut il eugue minibh eumsan velendip eugue tin vulla faccum...
Lire la réponse ★★★★★

Ses rédactrices préférées :

Anne
Vit à Paris
Articles publiés : 12

Florence
Vit à Paris
Articles publiés : 8

Cloé
Vit à Lyon
Articles publiés : 15

Ses produits Fisher-Price préférés :

Classical Chorus™
Nouveau Bébé Gym
108 membres l'ont retenu

Ocean Wonders™
Baignoire Anniversaire
57 membres l'ont retenu

Classical Chorus™
Nouveau Bébé Gym
108 membres l'ont retenu

Ocean Wonders™
Baignoire Anniversaire
57 membres l'ont retenu

Voir tous ses jouets préférés

Le coin de Marie

Les amis de Marie

Marc
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, ut hendip...

Valérie
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Phasellus magna risus, tncid...

Alain
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Phasellus magna risus, tncid...

Isabelle
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Phasellus magna risus, tncid...

Konzisztencia

- * Iteratív tervezés
- * Nyomtatott változat áttekintése
- * Folyamatok végigjátszása
- * Rendszeres átbeszélés
- * Alapos szöveges leírás

Feladatok

- * Döntéshozók bevonása
- * Ad hoc döntések kerülése
- * Tartalmak időben való elkészítése
- * Megfelelő szinteken megfelelő döntések
- * Tervek és megvalósítás összhangja

IND

[What we do](#)
[Clients & references](#)
[Who we are](#)
[Career](#)
[Press](#)
[Contact](#)

[Register](#)
[Login](#)

IND Group is a leading developer and provider of online and mobile banking products on the e-finance market in Europe and in the Middle-East.

What we do

Internet banking

- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver
- pontokba szedve, hogy mit tud a szoftver

More about what we do

Mobile banking

Branch banking

Domináns üzenet

pontokba szedve: 15-20 szavas üzenet

Akció

Kép

Top clients

Upcoming events

IND Financix job seminar
Enhancing customer experience through channel innovation
(22 July 2011 - 25 July 2011, London, United Kingdom)

IND Financix job seminar
Enhancing customer experience through channel innovation
(26 July 2011 - 29 July 2011, London, United Kingdom)

[more events](#)

News

NBO mobile banking service delivered by IND Group
National Bank of Oman (NBO) has launched Oman's first mobile phone banking service delivered by IND Group
22 July 2011

NBO mobile banking service delivered by IND Group
National Bank of Oman (NBO) has launched Oman's first mobile phone banking service delivered by IND Group

Newsletter

Get IND newsletter in every month, stay informed in the banking world:

- [énv](#)
- [énv](#)
- [énv](#)

[see the last newsletter \(May 2011, pdf\)](#)
[social media connections](#)

IND

Future-banking

[Register](#)
[Login](#)

[WHAT WE DO](#)
[CLIENTS](#)
[WHO WE ARE](#)
[CAREER](#)
[PRESS](#)
[CONTACT](#)

Online and Mobile Banking

Turn your e-banking into a sales and customer engagement channel!

IND Group is a leading innovator of online and mobile banking solution with usability by design.

Demo Request

IND Group in the USA

Watch our latest demo presentation!

Top Clients:

Upcoming events

Banking Innovation Business Breakfast Helsinki
IND Innovation Lab tries to discover how online and mobile banking are going to be changed during the next couple of years.
24th November, 2011 /Thursday/ 8:40 AM, Crowne Plaza Helsinki

User Experience - The Major Differentiator of Online Banking Channels - Webinar
User experience (UX) is an increasingly important magic word of software designers. Although UX has a broad meaning, it has special aspects for online and mobile banking. As online channels become the primary bridge between the clients and the bank, banks have to put as much effort in these online channels as they put in designing the interior of the branch. [Register](#)
Monday, December 5, 2011, 2:00 PM - 3:00 PM CET,

[+ More events](#)

News

IND hit the bullseye on FinovateFall 2011
IND Group Reinvents How Banks Can Communicate With Clients
By Julie Schickel on September 21, 2011 3:04 PM | No Comments
24 October 2011

Zuno Bank - developed by IND Group - to go online in the Czech Republic
Czech Republic - July 2011 - After its launch in Slovakia at the end of 2010, Zuno Bank AG, the direct banking subsidiary of Raiffeisen Bank International AG (RBI), is opening for business in the Czech Republic.
24 October 2011

[+ More news](#)

Newsletter

Get IND Group Newsletter and stay informed in the banking world:

[See the last newsletter \(Sep 2011, pdf\)](#)
[See all former newsletters](#)

Keep in touch with us

TERVEK ÉS VALÓSÁG

65 search results (1-50)

Searched phrase

Top hit



[IND Mobile banking](#)

Rövid leírás 4-5 mondatban

More results

1 [2](#) [3](#)

[IND Mobile banking](#)

Rövid leírás 1-2 mondatban. **Rövid** leírás 1-2 mondatban. Rövid leírás 1-2 **mondatban**.Rövid leírás 1-2 mondatban.Rövid leírás 1-2 mondatban

[IND Mobile banking](#)

Rövid leírás 1-2 mondatban. **Rövid** leírás 1-2 mondatban. Rövid leírás 1-2 **mondatban**.Rövid leírás 1-2 mondatban.Rövid leírás 1-2 mondatban

[IND Mobile banking](#)

Rövid leírás 1-2 mondatban. **Rövid** leírás 1-2 mondatban. Rövid leírás 1-2 **mondatban**.Rövid leírás 1-2 mondatban.Rövid leírás 1-2 mondatban

KERESÉS TERV

46 search result(s) (1 - 10)

Searched phrase

mobile banking



Top hit

References - IND Mobile Banking

IND **Mobile Banking** References IND **Mobile Banking** advantages **Mobile Banking** is part of a complete electronic **banking** front-office solution Engaging design and user experience Unique...

More results

1

2

3

4

5

What we do - Mobile Banking

to make your **mobile** users happy while **banking** Key areas Most important inquires... potential bank customers Attractive **mobile** screen optimized **banking** transactions... Download IND **Mobile Banking** brochure IND **Mobile Banking** References Related Product...

What we do - Java Mobile

IND Java **Mobile Banking** Complete and customizable Part of a complete bank front... to the IND **Banking** App – the smartphone platform. Full set of **mobile banking** is available for user permission manage, transaction handling and

KERESÉS

What we do

IND provides banking Front-office integrated service and sales environment.

Covered areas

- internet banking and brokerage
- mobile banking and trading
- wide range of branch office tools

Our aim is to

- support core business strategy
- ensure customer service excellence
- improve sales efficiency

[More about integrated Front-office](#)



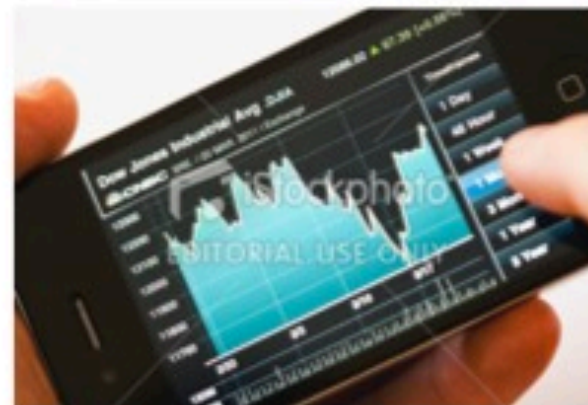
Internet



Rövid leírás, hogy mi ez.
Rövid leírás, hogy mi ez.

[Internet banking](#)
[Internet brokerage](#)
[Personal finance manager](#)

Mobile



Rövid leírás, hogy mi ez.
Rövid leírás, hogy mi ez.

[Mobile banking](#)
[Mobile trading](#)
[Sms banking](#)

Branch



Rövid leírás, hogy mi ez.
Rövid leírás, hogy mi ez.

[Sales Front-end](#)
[Call center](#)
[Loan-origination](#)



[Download brochures and success stories](#)

TERMÉKEK TERV

What we do



Internet

More than online banking – it's future banking
Innovation – unique features
Proven expertise – worldwide references

Internet Banking
Internet Brokerage
Personal Finance Manager
Portfolio Analysis
Online Sales



Mobile

Ubiquity – anytime and anywhere
Security in your hand
Ease of use
Rich applications

Smartphone Banking
Mobile Web
Java Mobile
SMS Banking
Mobile Trading



Serviced Channels

High sales efficiency
Reduced servicing time, increased sales activity
Flexibility
Fully integrated multi-channel approach

Sales Front-end
Contact Centre
Loan Origination

IND Group provides banking front-office solution integrated to service and sales environment

Areas covered

Internet banking
Mobile banking
Wide range of branch office tools

Our aim is to

Support core business strategy
Ensure customer service
Improve sales efficiency

[More about Integrated Front-office](#)



TERMÉKEK

Olvasnivaló

Anderson - McRee - Wilson: Effective UI

Köszönöm a figyelmet!

Rung András

rungandras@gmail.com

ergomania.blog.hu